

## Information presse

### **Les « éco-leçons » de KYOCERA suivies par plus de 100 000 écoliers au Japon et en Chine**

**Ce programme encourage la protection de l'environnement et favorise la compréhension de l'énergie alternative dans 1 500 écoles**

**5 octobre 2015 – Kyoto, Japon/Neuss, Allemagne** – La société Kyocera Corporation, présidée par Goro Yamaguchi, a annoncé aujourd'hui que ses « éco-leçons » axées sur la protection de l'environnement (dans le cadre de ses activités de responsabilité sociale d'entreprise ou « RSE ») ont été suivies par plus de 100 000 écoliers dans plus de 1 500 écoles primaires au Japon et en Chine.

Les éco-leçons, prodiguées par plus de 200 employés du groupe Kyocera spécialement formés, comprennent des kits et des jeux d'expérimentation originaux basés sur les panneaux solaires, un questionnaire amusant et d'autres activités interactives afin d'aider les enfants à approfondir leurs connaissances des questions environnementales et énergétiques. Les employés du groupe Kyocera suivent une formation spéciale en interne pour comprendre l'objectif des éco-leçons et acquérir les méthodes d'enseignement avant de se rendre dans les écoles. Une éco-leçon dure généralement 90 minutes et concerne les enfants de 9 à 12 ans.

L'évolution du programme d'éco-leçons actuel a commencé lorsque Kyocera a construit son nouveau siège mondial en 1998 à Kyoto au Japon, avec un système de production d'énergie solaire à grande échelle constitué de 1 896 panneaux solaires. À cette époque, de

#### **Coordonnées de contact :**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439 94583  
Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Information presse

nombreuses écoles ont souhaité visiter ces installations et les salles d'exposition lors de voyages scolaires afin d'en apprendre davantage sur l'énergie solaire. Face à cet intérêt du public, et avec la coopération d'un programme d'éducation environnementale destiné aux écoliers du primaire et mené par la Chambre du commerce et de l'industrie de Kyoto, Kyocera a pris l'initiative de proposer de manière proactive des cours axés sur l'environnement aux écoles locales dès février 2003. Depuis, ces leçons se sont répandues dans l'ensemble du Japon, et le programme a également été introduit en Chine en avril 2009.

« Je me sens vraiment privilégié de pouvoir participer à la formation des enfants qui seront les leaders de la prochaine génération », a déclaré Sanae Kuroda, un employé impliqué dans le programme des éco-leçons en tant que chargé de cours. « J'espère sincèrement que les éco-leçons de Kyocera permettront aux enfants de réfléchir à l'environnement. »

Kyocera continuera de proposer ses éco-leçons afin de renforcer la prise de conscience des enfants vis-à-vis des questions environnementales et leur intérêt pour l'énergie alternative, et de forger une perspective écologique dans la prochaine génération.



### Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439 94583  
Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Information presse



**« Éco-leçons » du groupe Kyocera dans les écoles primaires,  
où les enfants bénéficient d'un apprentissage pratique**

**Pour plus d'informations sur Kyocera : [www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)**

### **À propos de Kyocera**

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 226 sociétés filiales au 31 mars 2015) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 6,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2014/2015, le groupe Kyocera comptait environ 68.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 11,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 385.000 euros par catégorie de prix).

### **Coordonnées de contact :**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439 94583  
Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
[www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)